



NETVERSYS

Case Study WORTMANN AG



Die WORTMANN AG ist mit über einer Milliarde Euro Umsatz in 2023 eines der erfolgreichsten unabhängigen deutschen IT-Unternehmen. Als Hersteller, Distributor und Cloud Service-Anbieter bedient das Unternehmen aus Hüllhorst (NRW) mit etwa 800 Mitarbeitern über 16.000 Fachhändler und Systemhäuser in ganz Europa. Seit März 2024 setzt die WORTMANN AG die Versandsoftware NETVERSYS für ihre gesamte Versandlogistik ein.

Herausforderung

Seit der Gründung im Jahr 1986 ist der familiengeführte größte unabhängige Computerhersteller Europas kontinuierlich gewachsen. Die WORTMANN AG verfügt über ein eigenes Partnerservice-netz sowie ein zentrales Servicecenter am Produktionsstandort. Unter der Eigenmarke TERRA werden Tablets, Notebooks, PCs, Workstations, Server, Storages und LCDs in Deutschland und an

WORTMANN AG

IT. MADE IN GERMANY.

die mehr als 16.000 Fachhändler und Systemhäuser europaweit versendet. Dafür war das Unternehmen auf der Suche nach einer leistungsfähigen Multicarrier-Versandsoftware. NETVERSYS sollte dazu nahtlos an die aktuelle Version des von WORTMANN eingesetzten ERP-Systems Microsoft Dynamics 365 Business Central angebunden werden. Notwendig war dazu eine enge Kooperation mit dem Projektmanagement bei WORTMANN.

Meik Cremer, Projektleiter bei der WORTMANN AG: "Entscheidend für uns war, dass die von uns eingesetzte Versandsoftware mit der aktuellen BC-Version integriert wird. Der Versand sollte aus BC heraus gesteuert werden und die angebundene Software für unsere Versandlogistik im Hintergrund automatisiert alle notwendigen Daten liefern und verarbeiten. Wichtig war uns außerdem ein breites Angebot an implementierten Carriern und ein transparentes Lizenzmodell ohne versteckte Kosten." Das Versandsystem aus dem Hause LOGENTIS konnte bei genau diesen Anforderungen punkten und so fiel die Wahl auf NETVERSYS.

Technische Lösung

Für den europaweiten Versand seiner TERRA-Produkte und zusätzlichen IT-Equipments setzt WORTMANN mehrere Transportdienstleister ein, um die jeweilige Stärken in unterschiedlichen Einsatzbereichen zu nutzen. LOGENTIS überprüfte die Anforderungen an den Versand und konfigurierte NETVERSYS entsprechend.

Key Facts

Unternehmen:	Wortmann AG
Stammsitz:	Hüllhorst, Nordrhein-Westfalen
Versandaufkommen:	ca. 3000 Sendungen pro Tag
Lösungen:	NETVERSYS mit API zu Business Central



Wie viele andere Anbieter von Versandsoftware bietet auch NETVERSYS standardisierte Funktionen, geht aber einen Schritt weiter: NETVERSYS lässt sich aufgrund der Architektur und dem dynamischen Plugin-System einfach und ohne großen Aufwand maßschneidern und kann kundenindividuelle Prozesse abbilden. „Ist für den Kunden ein bestimmter Workflow sinnvoll, passen wir unsere Software entsprechend an, statt auf unsere Konvention zu drängen“, betont Benedikt Zander, Technical Lead bei LOGENTIS. „Diese Flexibilität und der direkte Kontakt zu unseren Entwicklern zeichnen uns aus.“

Im Fall der Anbindung an Business Central stellte WORTMANN eine BC-Extension zur Verfügung. Dafür wurde NETVERSYS um eine neue REST-Schnittstelle mit einer Open API-Spezifikation erweitert, mit der die Verarbeitung der Sendungsdaten realisiert wurde. Zusätzlich wurde damit die Steuerung und Abfrage von weiteren Informationen im Bereiche der Labels, Drucker, Carrier und Mandanten innerhalb von BC ermöglicht.

Unternehmensvorteil

Keine Zusatzkosten pro Versandlabel oder bei der Nutzung einzelner Carrier: Der Preis für NETVERSYS setzt sich aus einer Basis- und Arbeitsplatzzulassung zusammen. Weitere Funktionen werden nicht hinter zusätzlichen Paywalls versteckt, was für ein verständliches Kostenmodell sorgt. Die Versandsoftware läuft in diesem Fall nicht in der öffentlichen Cloud, sondern auf gesicherten Wortmann-Servern im Blackbox-Modus. Sie kümmert sich um die Kommunikation mit den unterschiedlichen Carriern, generiert Label und liefert die Track & Trace ID für Fakturierung, Abrechnung, Kundenbenachrichtigung und Support zurück. Mit der Mandantenfähigkeit, automatisierten Geschäftsprozessen wie den Tagesabschlüssen und der Möglichkeit, den Labelcode innerhalb des ERP-Systems anzuzeigen, kann der Versand komfortabel in Business Central gesteuert werden, ohne die Maske zu wechseln.

Meik Cremer: „Mit der auf unsere Bedürfnisse zugeschnittenen Multicarrier-Versandsoftware haben wir die beste Lösung, um unser Versandvolumen zu optimalen Versandoptionen und Preisen bei vollem Kundenservice abzuwickeln. Wir können den Versand nun unkompliziert aus unserem ERP-System heraus bewältigen und abrechnen.“



„NETVERSYS bindet den Versand nahtlos an unser aktuelles ERP-System an. In BC können wir direkt auf alle Funktionen und die beste Versandoption zugreifen. Für KMUs ist die Anbindung an BC wegweisend. Die Versandsoftware, das Preismodell und die gute Zusammenarbeit mit LOGENTIS überzeugen.“

Meik Cremer,
Projektleiter bei der WORTMANN AG

Können wir auch Ihr Unternehmen in der Logistik unterstützen? Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf!

Fon 05 41 / 580 587-0 · sales@logentis.de

www.logentis.de/netversys 